

Конкурсный список поступающих

Факультет: **Институт гуманитарных и социальных наук**

Направление подготовки. Профиль: **39.04.01 Социология. Социологические исследования в маркетинге**

Квалификация: **Магистр**

Форма обучения: **Очная форма обучения**

Срок обучения: **2 г.**

Вид конкурса: **Конкурс на места по договорам об оказании платных образовательных услуг**

Вакантных мест: **3**

№ пп	Уникальный код	Сумма баллов	Приоритет	Основной высший приоритет	Высший проходной приоритет	ВИ1 Социологические исследования в маркетинге	Индивидуальное достижение	Договор	Преимное право	Согласие из ЕПГУ	Нуждается в общежитии
1	2154813	4	1				4	Нет			